

李桂芬新北校友會演講「TPR Tunghai Promote」

繼鄭清和理事長在新北市校友會演講「[大渡山學會！](#)」，創下前所未有的盛況後，新北市校友會接續於4月20日晚上7時，邀請 DDS 行銷傳播顧問李桂芬（KF Lee，19，化學）於台北幸安國小演講「TPR Tunghai Promote」，解密「AI 東海 贏戰未來」的東海品牌行銷戰略。

姚靜樺會長首先感謝校友不分彼此，一起關心東海，旋邀鄭理事長引言。鄭理事長強調，沒有姚會長的熱心，不會有今天場合。當東海以 AI 計畫嶄露頭角之際，李桂芬顧問臨危受命，接受 DDS 邀請，擔任行銷傳播顧問，且是無償義工，「我只送了她兩本書。」

演講開始，李桂芬開宗明義，這是一場「**關心東海，關心年輕人的聚會**」。近來引發很大關注的「AI 東海，贏戰未來」的廣告宣傳活動，是 TPR - Tunghai Promote 的 2021 年重點工作之一，其目的正在提升東海的品牌形象，建立差異化價值，提升招生素質。

在進入主題前，李桂芬簡介個人從東海化學畢業轉投廣告的歷程，包括旁修建築、音樂等系的課程，並擔任《葡萄園》編輯；這段學習歷程堪為東海早年「通才」、「博雅」的示範，更符應當前強調的「跨域」學習的開創精神。

既然「關心年輕人」，今日年輕人面對怎樣的一個時代呢？李桂芬指出，他們所面對的是數位科技快速變化和分化的全球經濟格局。台灣在亞洲國家中具有資訊科技的優勢，下一代的年輕人將有著全然不同的機會，**我們是否能啟發他們？裝備他們？幫助他們掌握屬於他們的機會？** 所以當鄭理事長邀請李桂芬加入 AI 計劃協助 TPR 的時候，她欣然答應以志工的身分擔任 DDS 行銷傳播顧問的角色，因為這是一個幫助年輕人、幫助台灣的機會，更何況是幫助東海！

擔任志工接受任務後，李桂芬首先對 AI 計畫進行完整了解，發現東海擁有完整可實踐的 AI 計畫，以大渡山-東海 AI 中心作為人才與技術資源庫，連接東海的智慧實作場域，對內「教育轉化」，對外「產業升級」；繼而擬具「AI 教育宣言」^{*註}，傳遞東海關愛青年未來的心意，作為 TPR 核心團隊的最高精神指標。「TPR 工作團隊」包括東海主管團隊、AI 中心和 DDS 成員，在短短 4 個月（包括春假），從提案、策略、決策到執行，達到可觀的成效，可見東海確實具備一流的效率。

在 TPR 正式啟動前，李桂芬和廣告團隊參訪東海，看到文理大道的時空膠囊上鐫刻創校校長曾約農名言：「開創將是我們的格言」，「當時的激動不言可喻」，李桂芬領悟到，東海早期的博雅教育、勞作制度在當時就是開創之舉，在「開創」的主調上，如今 AI 教育轉型是否可作為活化東海品牌的可能？

適值東海 65 週年校慶，廣告團隊特別為設計了一個 AI 識別符號，藉以展現決心、揭示願景、並創造東海新活力。「A」的線條取自路思義教堂的建築外形結構，象徵東海的博雅底蘊，而由「A」底部上揚的箭頭跨接到「I」的上頭，構成兼具東海品牌識別（路思義教堂）與定位（數位、跨域、博雅）的獨特 AI 識別符號，預告「AI 東海，跨域未來」；並隱喻「東海的 AI 教育轉化」將成就更好的自己。

正式進入廣告規劃之前，李桂芬先和廣告團隊檢視東海的品牌資產，分析年輕人的痛點、企業數位轉型的需求、和東海的競爭格局，推衍出東海的 AI 教育轉化核心價值為「給學生贏戰未來的實力」，經過多次校內會議討論後，「AI 東海 贏戰未來」的核心訴求正式成形。旋即開始架構品牌溝通生態系，利用多元的接觸點，在對的時間傳達對的訊息，並相互創造綜效。訊息的傳達則包括：以學生現身說法的形象廣告影片（5 個版本），傳達「給學生贏戰未來的實力」的核心承諾；產業界證言，深度說服；新聞置入，建立權威分析；還有社群媒體精準分眾，關鍵字搜尋引導至自媒體等等。

為期 1 個月的廣告宣傳，各項數據皆有驚人表現。李桂芬強調，TPR 的成效遠甚於數據，例如，產業影片觀看率不遜於廣告影片，顯示學生和家長渴求更加了解 AI 和產業的關係；東海的搜尋量也達到私立學校第一，討論強度也從中

度提升到強度；各院系官網開始運用 AI Logo；更令人振奮的是，繁星、學測第一階段都有亮眼的表現，特別是繁星計劃登錄人數是限定名額的 1.86 倍，全國最高

最後，李桂芬感謝成就這次跨越的每一個人，並引述克勞斯·施瓦布（Klaus Schwab）《第四次工業革命》（The Fourth Industrial Revolution）中的名言：「以前是大魚吃小魚的世代，現在是游得快的魚吃游得慢的魚。」並期待見到東海再一次跨出開創的格局！

註：東海的 AI 教育宣言（Mission Statement）

東海大學的 AI 教育許諾年輕人，
一個充滿機會、充滿希望的未來。



他們在東海的學習旅程中

不僅可以選擇符合個人志趣的科系，還可培養相關領域的 AI 思維與知識

並獲得跨界、跨場域的實作經驗

從在學期間，就開始面對、思考並起身解決社會與企業面臨的真實問題

因此，在經過東海「數位、跨域、博雅」養成後，步出校園的他們

除了會是一個擁有開創性、關懷社會，並具備領先知識的年輕人

更將是一位足以在數位時代作出貢獻、綻放自信的年輕人才。